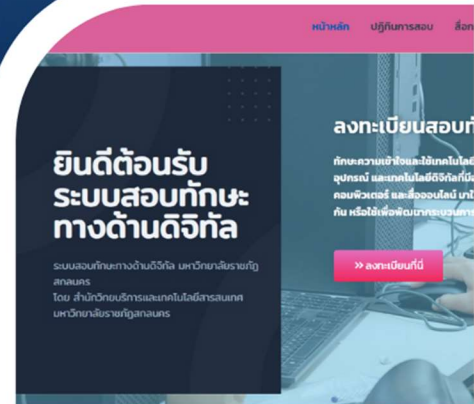
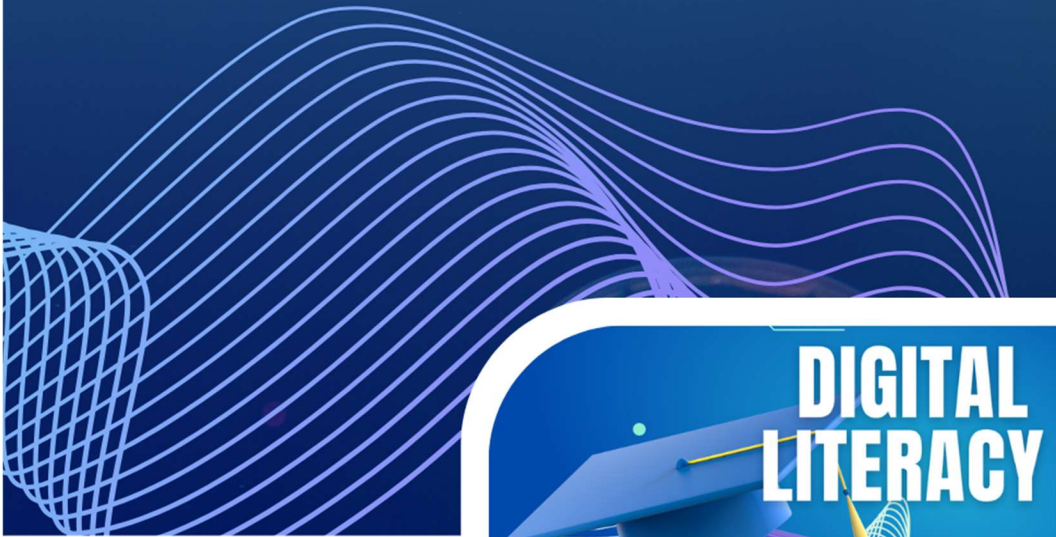


# แผนพัฒนาสมรรถนะ และประเมินทักษะดิจิทัล นักศึกษา ปีการศึกษา ระดับปริญญาตรี 2566-2570 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



ทักษะทักษะดิจิทัล



เรียบง่าย



เข้าใจง่าย



<http://dl.snru.ac.th>

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนพัฒนาสมรรถนะและประเมินทักษะดิจิทัลนักศึกษา  
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร  
ปีการศึกษา ๒๕๖๖-๒๕๗๐

## คำนำ

ในปัจจุบัน โลกก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างมากต่อพฤติกรรมในการใช้ชีวิตการทำงาน และการเรียนรู้ของนักศึกษา ตลาดแรงงานมีความคาดหวังในบัณฑิตที่จบจากสถาบันการศึกษาให้มีทักษะในการใช้งานดิจิทัล ในขณะที่เดียวกันรัฐบาลไทยได้วางนโยบายในการพัฒนาทักษะดิจิทัลของประชาชนในประเทศ เช่น การขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ ตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้านการพัฒนาความสามารถด้านการใช้ดิจิทัล รวมทั้งคณะกรรมการอุดมศึกษาได้ออกประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาเรื่องแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เกี่ยวกับสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิปริญญาตรี เป็นต้น

มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา โดยกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๓.๑ นักศึกษา บัณฑิตและประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ที่ ๓ ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล และการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน องค์ประกอบที่ ๑ การผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๗ การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะดิจิทัล โดยให้คณะ ศูนย์ สำนัก และหน่วยงานสนับสนุนร่วมกันดำเนินการในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลนั้น

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ให้รับผิดชอบเกี่ยวกับการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลของนักศึกษา จึงได้จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัลขึ้น เพื่อขับเคลื่อนระบบกลไกการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัลต่อไป

คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล

## สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ตอนที่ ๑ บทนำ.....๑

ตอนที่ ๒ กรอบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล.....๗

ตอนที่ ๓ แผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.....๑๐

ภาคผนวก

คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เลขที่ ๕๒๖/๒๕๖๖ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาทักษะดิจิทัล  
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

ตอนที่ ๑  
บทนำ

## ตอนที่ ๑ บทนำ

### ๑.๑ หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ นักศึกษาของมหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดให้มีการจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ สื่อการเรียนการ รู้ออนไลน์ ระบบคลังข้อสอบ ตลอดจนการทดสอบสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลแก่นักศึกษาชั้นปี สุดท้าย เพื่อให้เข้าทดสอบตามเกณฑ์วัดผล IC๓ หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด อย่่างใด อย่่างหนึ่ง

ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครจึงกำหนดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวกับทักษะด้าน ดิจิทัลของนักศึกษา ที่แสดงถึง ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy เป็นทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความสามารถ ๔ มิติ คือ

๑. การใช้ (Use) หมายถึง ความคล่องแคล่วทางเทคนิคที่จำเป็นในการใช้คอมพิวเตอร์และ อินเทอร์เน็ต ทักษะและความสามารถที่เกี่ยวข้องกับคำว่า “ใช้” ครอบคลุมตั้งแต่เทคนิคขั้นพื้นฐาน คือ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ (Word processor) เว็บเบราว์เซอร์ (Web browser) อีเมล และเครื่องมือสื่อสารอื่นๆ สู่วิธีการขั้นสูงขึ้นสำหรับการเข้าถึงและการใช้ความรู้ เช่น โปรแกรมที่ช่วยในการสืบค้นข้อมูล หรือ เสิร์ชเอนจิน (Search engine) และฐานข้อมูลออนไลน์ รวมถึง เทคโนโลยีอุบัติใหม่ เช่น Cloud computing

๒. เข้าใจ (Understand) คือ ชุดของทักษะที่จะช่วยผู้เรียนเข้าใจบริบทและประเมินสื่อ ดิจิทัล เพื่อให้สามารถตัดสินใจเกี่ยวกับอะไรที่ทำได้และพบบนโลกออนไลน์ จัดว่าเป็นทักษะที่สำคัญและที่ จำเป็นที่จะต้องเริ่มสอนเด็กให้เร็วที่สุดเท่าที่พวกเขาเข้าสู่โลกออนไลน์ เข้าใจยังรวมถึงการตระหนักว่า เทคโนโลยีเครือข่ายมีผลกระทบต่อพฤติกรรมและมุมมองของผู้เรียนอย่างไร มีผลกระทบต่อความเชื่อและ ความรู้สึกเกี่ยวกับโลกรอบตัวผู้เรียนอย่างไร เข้าใจยังช่วยเตรียมผู้เรียนสำหรับเศรษฐกิจฐานความรู้ที่ ผู้เรียนพัฒนาทักษะการจัดการสารสนเทศเพื่อค้นหา ประเมิน และใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อ ติดต่อสื่อสาร ประสานงานร่วมมือ และแก้ไขปัญหา

๓. การสร้าง (create) คือ ความสามารถในการผลิตเนื้อหาและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพผ่านเครื่องมือสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย การสร้างด้วยสื่อดิจิทัลเป็นมากกว่าแค่การรู้วิธีการใช้โปรแกรมประมวลผลคำหรือการเขียนอีเมล แต่มันยังรวมความสามารถในการดัดแปลงสิ่งที่ผู้เรียนสร้างสำหรับบริบทและผู้ชมที่แตกต่างและหลากหลาย ความสามารถในการสร้างและสื่อสารด้วยการใช้ Rich media เช่น ภาพ วิดีโอ และเสียง ตลอดจนความสามารถในการมีส่วนร่วมด้วย Web ๒.๐ อย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบ เช่น Blog การแชร์ภาพและวิดีโอ และ Social media รูปแบบอื่นๆ

๔. เข้าถึง (Access) คือ การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลข่าวสารเป็นฐานรากในการพัฒนา การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ผู้เรียนจำเป็นต้องเข้าใจอินเทอร์เน็ตและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยช่องทางต่าง ๆ รวมถึง ข้อดีข้อเสียของแต่ละช่องทางได้ เพื่อให้สามารถใช้ Search Engine ค้นหาข้อมูลที่ต้องการจาก อินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังจำเป็นต้องเข้าใจสื่อทางดิจิทัลชนิดต่าง ๆ รวมถึง การนำไปประยุกต์ใช้งานในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในและพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน

#### ๑.๑.๑ ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ๙ ด้าน มีดังนี้

- การใช้คอมพิวเตอร์
- การใช้อินเทอร์เน็ต
- การใช้งานเพื่อความมั่นคงปลอดภัย
- การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ
- การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ
- การใช้โปรแกรมการนำเสนองาน
- การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล
- การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์
- การใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงและปลอดภัย

## ๑.๒ ข้อมูลเบื้องต้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครตั้งอยู่ห่างจากตัวเมืองไปทางจังหวัดอุดรธานีระยะทาง ๖ กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งสิ้น ๖๓๖ ไร่ ๒ งาน ๔ ตารางวา เดิมเป็นที่ดินของกระทรวงกลาโหมและของกรมตำรวจ ซึ่งเคยเป็นที่ตั้งของโรงเรียนพลตำรวจภูธร ๔ จังหวัดสกลนคร แต่ได้ยุบเลิกกิจการไปรวมกับภาคอื่นต่อมากระทรวงมหาดไทยได้ใช้เป็นสถานที่ก่อสร้างศาลากลางจังหวัดสกลนคร การก่อสร้างตัวอาคารใหม่ได้แล้วเสร็จ เมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๖ แต่ยังไม่ได้ใช้กระทรวงมหาดไทย ได้เปลี่ยนโครงการไปสร้างศาลากลางจังหวัดที่บริเวณศูนย์ราชการของจังหวัดสกลนคร ในปัจจุบัน กระทรวงศึกษาธิการจึงขอที่ดินและสิ่งก่อสร้างเพื่อตั้งเป็นโรงเรียนฝึกหัดครู ซึ่ง ฯพณฯ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ อดีตนายกรัฐมนตรีได้มีบัญชาให้มอบที่ดินและสิ่งก่อสร้างให้กระทรวงศึกษาธิการจัดตั้งเป็นโรงเรียนฝึกหัดครู ดังนั้น โรงเรียนฝึกหัดครูสกลนครจึงได้ถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๐๗

โรงเรียนฝึกหัดครูสกลนครเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๐๗ รับนักเรียนรุ่นแรก ๗๐ คน (ชาย ๔๘ คน หญิง ๒๒ คน) โดยฝากเรียนไว้กับวิทยาลัยครูอุบลราชธานี วิทยาลัยครูมหาสารคาม และวิทยาลัยครูอุดรธานี มีนายจำนอง ภาณุตานนท์ ณ มหาสารคาม เป็นอาจารย์ใหญ่ ปีการศึกษา ๒๕๐๘ รับนักศึกษาเพิ่ม ๑๕๒ คน มีครูอาจารย์ ๑๘ คน ปีการศึกษา ๒๕๐๙ เริ่มเปิดสอนในระดับ ป.กศ. สูง เป็นปีแรก รับนักศึกษา ๑๔๖ คน ครูอาจารย์มี ๒๔ คน นายพจน์ ธัญญ์ขันธุ์ ดำรงตำแหน่งอาจารย์ใหญ่การดำเนินงานของโรงเรียนฝึกหัดครูสกลนคร ได้เจริญก้าวหน้ามาเป็นลำดับ มีการรับนักศึกษาเพิ่มขึ้น มีครูอาจารย์เพิ่มมากขึ้น อาคารและสิ่งก่อสร้างก็เพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน กระทรวงศึกษาธิการจึงยกฐานะขึ้นเป็น “วิทยาลัยครูสกลนคร” เมื่อวันที่ ๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๑๓ และได้ขยายการผลิตครูออกเป็น ๒ ภาค คือ ภาคปกติ และภาคค่ำ

ในปีการศึกษา ๒๕๑๘ เปิดสอนในระดับปริญญาตรี (ค.บ.) เป็นปีแรก

ปีการศึกษา ๒๕๑๙ สภาการฝึกหัดครูได้จัดให้มีการเรียนการสอนแบบทวิภาค ดังนั้น สถาบันจึงเปลี่ยนชื่อจาก “นักศึกษาภาคค่ำ” เป็น “นักศึกษาต่อเนื่อง” จนถึงปี ๒๕๒๑

ปีการศึกษา ๒๕๒๑ ได้เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ๒ ปีหลัง (หลังอนุปริญญา) เป็นปีแรกและเปิดอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการ (อคป.)

ปีการศึกษา ๒๕๒๘ เปิดสอนในสาขาวิชาที่หลากหลายมากขึ้น คือ สาขาศิลปศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์

ปีการศึกษา ๒๕๒๙ เปิดสอนในโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) ในหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี และปริญญาตรี ๒ ปีหลัง

ปีการศึกษา ๒๕๓๐ เริ่มโครงการครุทายาท เป็นปีแรก

เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๓๕ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามให้แก่วิทยาลัยครูทั่วประเทศว่า “สถาบันราชภัฏ” ในปี



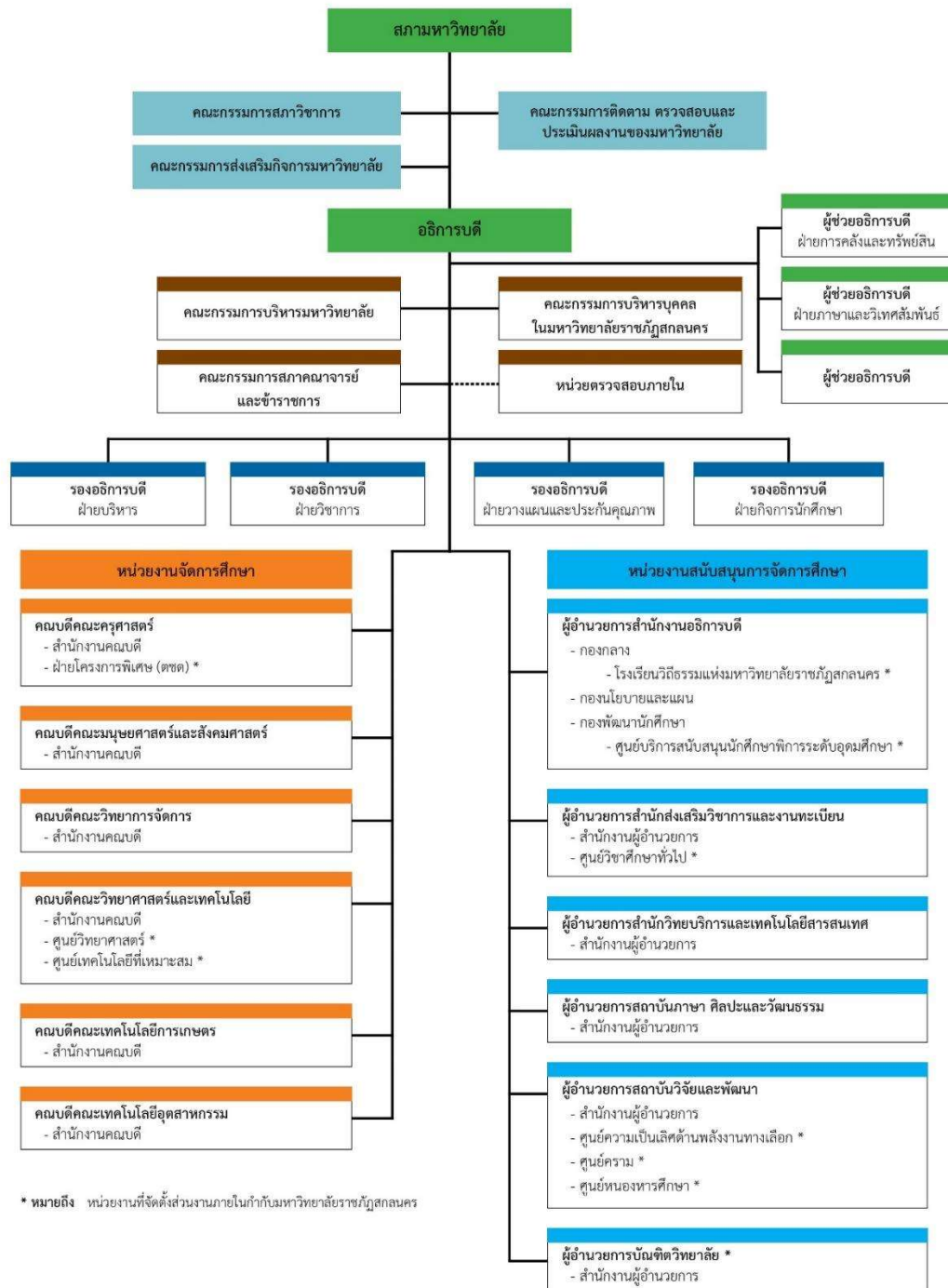
พ.ศ. ๒๕๓๗ รัฐบาลได้เสนอร่างพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๓๘ ต่อรัฐสภา เมื่อผ่านการพิจารณาของรัฐสภาแล้ว พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงลงพระปรมาภิไธย เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๓๘ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๑๒ ตอนที่ ๔ ก ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๓๘ จากพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ มีผลให้วิทยาลัยครูสกลนครเปลี่ยนเป็น “สถาบันราชภัฏสกลนคร” สังกัดสำนักงาน สภาสถาบันราชภัฏและมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าแต่งตั้งให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ กองสาสนะ ดำรงตำแหน่งอธิการบดีคนแรกของสถาบันราชภัฏสกลนคร

ต่อมาเมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๗ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงลงพระปรมาภิไธย ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๒๑ ตอนพิเศษ ๒๓ ก ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๗ มีผลให้สถาบันราชภัฏสกลนครได้รับยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร” ตั้งแต่วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๔๗ และผู้ปฏิบัติหน้าที่อธิการบดีคนแรกของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา สุวรรณไตรย์ และอธิการบดีคนปัจจุบันคือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคริต ชาญชิตปรีชา

### สถานที่ตั้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เลขที่ ๖๘๐ ถนนนิตโย ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร ๔๗๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๔๒-๙๗๐๐๒๑ , ๐๔๒-๙๗๐๐๙๔ โทรสาร ๐๔๒-๙๗๐๐๒๒

## โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



ภาพที่ ๑ โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

## ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย



ตราพระราชลัญจกรประจำรัชกาลที่ ๙ แห่งราชวงศ์จักรี

### ราชภัฏสัญลักษณ์

ราชภัฏสัญลักษณ์เป็นตราประจำมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นพระราชลัญจกรประจำพระองค์รัชกาลที่ ๙ เป็นรูปพระที่นั่งอัฐทิศ ประกอบด้วยวงจักรกลางวงจักรมีอักษรเป็น อุ หรือเลข ๙ รอบวงจักรมีรัศมีเปล่งออกโดยรอบเหนือจักรเป็นรูปเศวตฉัตร ๗ ชั้น ตั้งอยู่บนพระที่นั่งอัฐทิศ แปลความหมายว่าทรงมีพระบรมเดชาภาพในแผ่นดินโดยที่วันบรมราชาภิเษกตามโบราณราชประเพณีได้เสด็จประทับเหนือพระที่นั่งอัฐทิศ สมาชิกรัฐสภาถวายน้ำอภิเษกจากทิศทั้งแปดมีสัญลักษณ์ตราประจำสถาบัน ๕ สี คือ

**สีน้ำเงิน** หมายถึง สถาบันพระมหากษัตริย์ผู้ให้กำเนิดและพระราชทานนาม “สถาบันราชภัฏ”

**สีเขียว** หมายถึง แหล่งที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง ๓๘ แห่งในแหล่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม

**สีทอง** หมายถึง ความเจริญรุ่งเรืองทางปัญญา

**สีส้ม** หมายถึง ความรุ่งเรืองของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ก้าวไกลใน ๓๘ มหาวิทยาลัย

**สีขาว** หมายถึง ความคิดอันบริสุทธิ์ของนักปราชญ์แห่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

### สีประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

เขียว



ชมพู



เป็นแถบตามยาวของผืนธง

แถบสีเขียว อยู่ตอนบน

แถบสีชมพู อยู่ตอนล่าง

คติธรรมประจำมหาวิทยาลัย

ปัญญา โลกสมิ ปชโชโต “ปัญญาคือแสงสว่างส่องโลก”

พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย

พระพุทธรูปปัญญาบารมี



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

ต้นราชพฤกษ์ (ต้นคูณ)

### ๑.๓ วัตถุประสงค์

๑.๓.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลนักศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

๑.๓.๒ เพื่อประเมินทักษะด้านดิจิทัลนักศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ผ่านเกณฑ์วัดผล IC๓ หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### ๑.๔ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน

๑.๔.๑ จำนวนสื่อการเรียนรู้ออนไลน์รายวิชาด้านทักษะดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนา

๑.๔.๒ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่เข้ารับการประเมินสอบผ่านการวัดทักษะดิจิทัลตาม เกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## ตอนที่ ๒

กรอบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

## ตอนที่ ๒

### กรอบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล

#### ๒.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

รัฐบาลได้วางกรอบการพัฒนาในระยะยาว เพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" โดยการพัฒนา ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑) ความมั่นคง ๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) การพัฒนา เสริมสร้างศักยภาพคน ๔) การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ๕) การสร้างการ เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ๖) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ ภาครัฐ

โดยนำกรอบยุทธศาสตร์ชาติไปเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

#### ๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ คือ "พลิกโฉมประเทศไทย ไปสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน" ประเด็นที่เป็นหัวใจของแผนที่สำคัญมี ๔ ประเด็น ได้แก่

๑. เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบไปด้วยเกษตรมูลค่าสูง การท่องเที่ยวเชิง คุณค่า การเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า การแพทย์ครบวงจร ประตุการค้าโลจิสติกส์ และเศรษฐกิจ ดิจิทัล

๒. สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค ได้แก่ การสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอี พัฒนา เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ ขจัดความยากจนข้ามรุ่น สร้างความคุ้มครองทางสังคม

๓. การสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน โดยเน้นที่เศรษฐกิจหมุนเวียนและสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ การลด ความเสี่ยงจากภัยพิบัติ

๔. ส่งเสริมให้เกิดปัจจัยสนับสนุนในการพลิกโฉมประเทศ ได้แก่ กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง และ ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

#### ๒.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๘๐)

การกำหนดแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามนโยบายและแผนระดับชาติว่า ด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้ดำเนินการโดยยึดหลักการพื้นฐาน คือ ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจาก พลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การประกันการเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ และการรวมพลังทุก

ภาคส่วนในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติฯ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือ ภูมิทัศน์ ดิจิทัลออกเป็น ๔ ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ดังนี้

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิ ทัศน์ดิจิทัล ของประเทศไทย ๔ ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่ง กันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และ มีแผนงานเพื่อดำเนินการ ตามยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทย แลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคมและการแพร่ภาพกระจาย เสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่าง ต่อเนื่องเพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่งคั่ง ทาง เศรษฐกิจและความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลใน อนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๑ นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชน ทุกคน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพด้วย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรค ในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็น สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า ประปาที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลด ต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการ แข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเร่งสร้างระบบ นิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาค ธุรกิจ ที่จะส่งผลกระทบต่อขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๒ นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุง แนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยี ๘ ดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลาง และเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (Startup) ในด้านเศรษฐกิจชุมชน เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยง ท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มเกษตรกรผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ จากบริการต่าง ๆ ของภาครัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารและมีทักษะในการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๓ นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะ ลดความเหลื่อมล้ำ ทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมี ราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ สุดท้ายเมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมือง ดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการ ดิจิทัลต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาล ดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ ปรับปรุงประสิทธิภาพ การบริหารจัดการของ หน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาล ดิจิทัลโดยสมบูรณ์โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัล ที่ขับเคลื่อน โดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถ เข้าถึงบริการได้โดยไม่มี ข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของ ภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้าง บริการ สาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่ เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การปกครอง/การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการ ให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถ ให้บริการ ประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของ ภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยน อย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้าง แพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของ ภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม บริการ และสร้างรายได้ ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ นี้มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญอย่างทัดเทียมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลที่เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่นและการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการ ประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ พร้อมกับสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ นี้มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงานและผู้ให้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศ สู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)

#### ๒.๔ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙

เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ (๓Rs๔Cs)

เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) ๕ ประการ ดังนี้

- ๑) ประชากรทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง
- ๒) ผู้เรียนทุกคนทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
- ๓) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพสามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)

๔) ระบบบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)

๕) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

## ๒.๕ ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

สมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี		
ด้าน	ระดับที่จำเป็น	ระดับสูง
๑. การสืบค้นและ การใช้งาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รู้วิธีใช้ตัวกรองเพื่อจำกัดผลลัพธ์ (เช่น การค้นหารูปภาพ วิดีโอ หรือสื่อรูปแบบอื่น ๆ)</li> <li>- รู้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลต่าง ๆ</li> <li>- รู้วิธีการจัดระบบ และแบ่งปันทรัพยากร (เช่น เครื่องมือ bookmarking) และตระหนักถึงประเด็นต่าง ๆ เรื่องลิขสิทธิ์และประเด็นการคัดลอกผลงาน</li> </ul>	<p>สามารถใช้เครื่องมือสืบค้นขั้นสูงสำหรับระบบห้องสมุดและแหล่งเก็บข้อมูลออนไลน์ได้อย่างชำนาญ และติดตามข้อมูลหรือทรัพยากรเฉพาะด้านได้ เข้าใจข้อจำกัดด้านลิขสิทธิ์ ตระหนักถึงสิทธิรูปแบบอื่น ๆ เช่น ครีเอทีฟคอมมอนส์ (Creative Commons) และสามารถ (หรือรู้วิธี) เผยแพร่ และแบ่งปันสิ่งต่าง ๆ ทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>
๒. การสร้างสรรค์และ นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถผลิต (และได้ผลิต) สื่อดิจิทัล เช่น กราฟิก คลิปวิดีโอหรือคลิปเสียง และการบันทึกภาพหน้าจอ เป็นต้น</li> <li>- สามารถเรียนรู้หลักการพื้นฐานได้ตามคำแนะนำและสามารถทดลองทำได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถผลิต (และได้ผลิต) ทรัพยากรดิจิทัลและมัลติมีเดียเพื่อวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย รวมถึงการนำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิก เสียง และวิดีโอ ฯลฯ รวมทั้งรู้แหล่งที่มาและปรับแต่ง อาทิ แหล่งทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (Open Education Resource (OER))</li> <li>- มีประสบการณ์การใช้เครื่องมือสร้างสรรค์และแก้ไขสื่อแบบปฏิสัมพันธ์ได้ตอบ</li> </ul>

สมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี		
ด้าน	ระดับที่จำเป็น	ระดับสูง
๓. เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตระหนักถึงประเด็นความปลอดภัยออนไลน์ รวมถึงการปกป้องข้อมูลและภาพลักษณ์ส่วนตน</li> <li>- ใช้คุณลักษณะด้านความปลอดภัย เช่น ซอฟต์แวร์ต้านไวรัส และการตั้งค่าความมั่นคงปลอดภัยบนอุปกรณ์ รวมทั้งข้อมูลส่วนตัวบนสื่อสังคมออนไลน์</li> <li>- รู้จักสิ่งจำเป็นพื้นฐานสำหรับการป้องกันข้อมูล</li> <li>- ระมัดระวังและไตร่ตรองในการแบ่งปันข้อมูลกับผู้อื่น และในการมีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ ทางออนไลน์</li> </ul>	
๔. การสอนหรือการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างสะดวกสบายในการเรียนรู้</li> <li>- สามารถติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์ รวมถึงแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์บนอุปกรณ์ส่วนตัวทั้งโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต เพื่อช่วยในการรวบรวมและจัดระเบียบบันทึกข้อมูลในการทำงานส่วนตน</li> </ul>	<p>สามารถใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ได้อย่างมั่นใจ รวมทั้งเครื่องมือสำหรับการอ้างอิง การผลิตงานนำเสนอ การเชื่อมโยงและการแบ่งปันความคิด และแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ สามารถใช้เทคโนโลยีช่วยทดสอบความก้าวหน้าในการเรียนรู้และความเข้าใจเรื่องที่ศึกษา</p>
๕. เครื่องมือและเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายได้อย่างคุ้นเคย และใช้คำศัพท์เฉพาะได้พอสมควร</li> </ul>	<p>สามารถติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอุบัติใหม่ อาทิ กรีนเทคโนโลยี (Green technology) เอนเนอจีเซฟวิง (Energy saving) และสามารถนำมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>
๖. การติดต่อสื่อสารและการประสานงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถใช้เครื่องมือที่หลากหลายได้อย่างสะดวกสบายเพื่อการสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์</li> </ul>	

สมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี		
ด้าน	ระดับที่จำเป็น	ระดับสูง
	รวมถึงการแบ่งปันเอกสารและหรือ ข้อคิดเห็นการประชุมทางไกล (video-conferencing) และการเข้า ร่วมสัมมนาผ่านเว็บไซต์ การสัมมนา ผ่านเครื่องมือและช่องทางที่ หลากหลาย	

## ๒.๖ ประกาศสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เรื่อง การรับรองสมรรถนะด้านการใช้ดิจิทัล

สมรรถนะด้านการใช้ดิจิทัลของบุคคล แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ ๑ ทักษะขั้นพื้นฐาน ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการประเมินเกี่ยวกับการใช้งานคอมพิวเตอร์ การใช้งานอินเทอร์เน็ต และการใช้งานเพื่อความมั่นคงปลอดภัย โดยเป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้ดิจิทัล การใช้งานอุปกรณ์ไอที และติดต่อสื่อสารบนสื่ออินเทอร์เน็ต รวมทั้งรู้จักและเข้าใช้บริการพื้นฐานและทำธุรกรรมออนไลน์ขั้นต้นได้

กลุ่มที่ ๒ ทักษะขั้นต้นสำหรับการทำงาน ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการประเมินเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมประมวลผลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ และการใช้โปรแกรมนำเสนอ โดยเป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้งานเครื่องมือด้านดิจิทัลหรือแอปพลิเคชันขั้นต้นสำหรับการทำงาน

กลุ่มที่ ๓ ทักษะประยุกต์สำหรับการทำงาน ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการประเมินเกี่ยวกับการทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย โดยเป็นการเรียนรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้งานเครื่องมือต่าง ๆ ด้านดิจิทัล ได้หลากหลายและประยุกต์ใช้ในงานได้มากขึ้น ผู้ที่ผ่านการประเมินตามสมรรถนะจะได้รับการรับรองสมรรถนะด้านการใช้ดิจิทัลดังต่อไปนี้

**ระดับที่ ๑** มีทักษะขั้นพื้นฐานตามที่กำหนดในกลุ่มที่ ๑

**ระดับที่ ๒** มีทักษะขั้นต้นสำหรับการทำงานตามที่กำหนดในกลุ่มที่ ๑ และกลุ่มที่ ๒ หรือกลุ่มที่ ๑ และกลุ่มที่ ๓

**ระดับที่ ๓** มีทักษะประยุกต์สำหรับการทำงานตามที่กำหนดในกลุ่มที่ ๑ กลุ่มที่ ๒ และกลุ่มที่ ๓

**๒.๗ International Telecommunication Union (ITU)** ได้มีการกำหนดทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skills) ออกเป็น ๓ ระดับ ดังต่อไปนี้

#### ๑. ทักษะขั้นพื้นฐาน (Basic skills)

เป็นการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างง่ายๆ สามารถปฏิบัติงานได้ในขั้นพื้นฐานรู้จักฮาร์ดแวร์ เช่น การใช้คีย์บอร์ด การใช้ touch-screen เป็นต้น รู้จักซอฟต์แวร์ เช่น การประมวลผลคำ (Word processing) การจัดการไฟล์ข้อมูลบนหน้าจอ การตั้งค่าความเป็นส่วนตัวบนโทรศัพท์มือถือ รวมถึงการใช้งานออนไลน์แบบพื้นฐาน เช่น อีเมล การค้นหา (Search) หรือ การกรอกแบบฟอร์มออนไลน์ ซึ่งการมีทักษะดิจิทัล ในขั้นพื้นฐานนี้ เพียงพอต่อการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถติดต่อและเข้าถึงการให้บริการ ในรูปแบบดิจิทัลได้ไม่ว่าจะเป็นบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ การซื้อขายออนไลน์ หรือ บริการการเงินอิเล็กทรอนิกส์

#### ๒. ทักษะขั้นกลาง (Intermediate skills)

เป็นผู้ที่มีความสามารถในการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทราบว่าจะนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์อย่างไร รวมถึงประเมินความสามารถของเทคโนโลยีเพื่อนำมาใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม สามารถใช้ซอฟต์แวร์ในการออกแบบสิ่งพิมพ์ต่างๆ โดยสามารถจัดวางรูปภาพและข้อความ ให้มีความสวยงาม (Desktop Publishing) ผู้ที่มีทักษะในขั้นนี้จะสามารถทำงานในด้านกราฟิกดีไซน์ (Digital Graphic Design) หรือการทำการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Marketing) เป็นต้น

#### ๓. ทักษะขั้นสูง (Advanced skills)

เป็นทักษะที่อยู่ในระดับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ เช่น โปรแกรมเมอร์ และผู้ดูแลระบบ ซึ่งในอนาคตจะมีงานจำนวนมาก ที่จำเป็นต้องใช้ผู้ที่มีทักษะดิจิทัลขั้นสูง ไม่ว่าจะเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) การทำ Big data การเขียนโค้ด การดูแลความปลอดภัยบนโลกอินเทอร์เน็ต (Cybersecurity) Internet of Things (IoT) และการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน เป็นต้น

**๒.๘ แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)**

มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระราชบัญญัติด้านการศึกษากลับมาเป็นการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ขึ้น โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การพัฒนาท้องถิ่น
๒. การผลิตและพัฒนาครู
๓. การยกระดับคุณภาพการศึกษา
๔. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ ๒๑ คือ มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย ๔ กลุ่มหลัก ได้แก่

๑) กลุ่มวิชาหลัก ประกอบด้วย ภาษาแม่และภาษาสำคัญของโลก ศิลปะคณิตศาสตร์การปกครอง และหน้าที่พลเมือง เศรษฐศาสตร์วิทยาศาสตร์ภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์

๒) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพประกอบด้วยความยืดหยุ่นและการปรับตัวการริเริ่มสร้างสรรค์และเป็นตัวของตัวเอง ทักษะสังคมและสังคมข้ามวัฒนธรรม การเป็นผู้สร้างหรือผู้ผลิตและความรับผิดชอบ เชื่อถือได้ และภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ

๓) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ประกอบด้วย ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และนวัตกรรม การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา และการสื่อสารและการร่วมมือ

๔) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ประกอบด้วย ความรู้ด้านสารสนเทศความรู้เกี่ยวกับสื่อและความรู้ด้านเทคโนโลยี

#### ๒.๙ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาด้านดิจิทัล กับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พบ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับแผนดังนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ นักศึกษา บัณฑิตและประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ที่ ๓ ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล (IC๓ หรือเทียบเท่าหรือที่มหาวิทยาลัยกำหนด) (ร้อยละ ๖๕)

#### ๒.๑๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ การพัฒนาด้านดิจิทัลของนักศึกษา

การพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา เพื่อให้เป็นไปตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ที่กำหนดไว้ รวมถึงเพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้อง และเป็นไปตามแนวยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ นั้นคณะกรรมการรับผิดชอบตัวบ่งชี้คุณภาพระดับสถาบันมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๗ การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา		
เป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ นักศึกษา บัณฑิตและประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน	กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑ ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑	๑. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะดิจิทัล IC๓ หรือมาตรฐานสากลอื่น (เป้าหมายร้อยละ ๘๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา		
เป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด
		๒. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ ๑-๓ มีผลการทดสอบทักษะ Digital literacy ผ่านมาตรฐานที่กำหนด (ตั้งแต่ ๖๐ คะแนนขึ้นไป) (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๐)

โครงการหลักที่ ๔ : โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ ๒๑		
กิจกรรมหลัก	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
<p><u>กิจกรรมหลัก :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษา</li> <li>- เครือข่ายบูรณาการแบบ จตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จำนวนหลักสูตร/ สื่อ นวัตกรรม/ รูปแบบการพัฒนาทักษะ Digital literacy (๓ หลักสูตร/นวัตกรรม)</li> <li>๒. จำนวน Platform/ บทเรียนออนไลน์ เพื่อพัฒนาทักษะ Digital literacy (๓ บทเรียน/Platform)</li> <li>๓. จำนวนชุดข้อสอบมาตรฐาน Digital literacy (๓ ชุด)</li> <li>๔. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ Digital literacy เรื่อง พลเมืองดิจิทัลและความปลอดภัยในโลกออนไลน์ และการทำงานบนผ่านระบบคลาวด์ (ร้อยละ ๘๐)</li> <li>๕. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ Digital literacy เรื่อง ระบบปฏิบัติการ การใช้งาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะดิจิทัล IC ๓ หรือมาตรฐานสากลอื่น (ร้อยละ ๘๐)</li> <li>๒. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น (ร้อยละ ๒๐)</li> <li>๓. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบ จตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) (๑ เครือข่าย)</li> </ol>

โครงการหลักที่ ๔ : โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ ๒๑		
กิจกรรมหลัก	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
	Microsoft word Excel PowerPoint (ร้อยละ ๘๐) ๖. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ Digital literacy เรื่อง การ ออกแบบกราฟิกเบื้องต้น และ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการ ตัดสินใจ (ร้อยละ ๘๐)	



๒.๑๐ แผนกิจกรรม/โครงการพัฒนาสมรรถนะและประเมินทักษะดิจิทัลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ๒๕๖๖-๒๕๗๐

การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษา							ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)							
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๑. จำนวนสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง ด้านการพัฒนาทักษะ Digital literacy	เรื่อง	๑	๓	๓	๓	๓	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	พัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง ด้านการพัฒนาทักษะ Digital literacy	<u>โครงการพัฒนาสมรรถนะและประเมินทักษะดิจิทัลนักศึกษาระดับปริญญาตรี</u> ๑. จัดทำสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง ด้านการพัฒนาทักษะ Digital literacy - <u>นักศึกษาชั้นปีที่ ๑</u> เรื่อง พลเมืองดิจิทัลและความปลอดภัยในโลกออนไลน์ และการทำงานบนผ่านระบบคลาวด์ - <u>นักศึกษาชั้นปีที่ ๒</u> เรื่อง ระบบปฏิบัติการ การใช้งาน Microsoft word Excel PowerPoint

การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษา										
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐				
									- นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ เรื่อง การออกแบบกราฟิกเบื้องต้น และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	
๒. Platform ที่รองรับสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองที่พัฒนาขึ้น	Platform	-	๓	๓	๓	๓	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	พัฒนาช่องทางการเข้าถึงสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	กิจกรรม สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าถึงสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	
๓. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ - ๓ ที่เข้ารับการทดสอบทักษะ Digital literacy	ร้อยละ	-	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	คณะ/สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สนับสนุนหรือส่งเสริม เตรียมความพร้อมในการสอบสมรรถนะ และทักษะดิจิทัล	๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ให้ นักศึกษาเข้าสู่ระบบ และ ดำเนินการสอบ ๒. กิจกรรมประมวลผล การสอบและจัดทำรายงานสรุปผลการสอบ	
๔. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ - ๓ มีผลการทดสอบทักษะ Digital literacy ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (ตั้งแต่ ๖๐ คะแนนขึ้นไป)	ร้อยละ	-	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐				

การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษา							ผู้รับผิดชอบ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)							
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐			
๕. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ที่เข้ารับการทดสอบทักษะดิจิทัล IC ๓ หรือมาตรฐานสากลอื่น	ร้อยละ	-	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	คณะ/สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
๖. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะดิจิทัล IC ๓ หรือมาตรฐานสากลอื่น	ร้อยละ	๖๕	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	คณะ/สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		

ตอนที่ ๓

แผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

### ตอนที่ ๓

## แผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ระบบกลไกและรายละเอียดขั้นตอนไปสู่การปฏิบัตินี้ มุ่งเน้นไปที่การวางแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัลทั้งทางด้านสมรรถนะและทักษะ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีคณะและหน่วยงานของมหาวิทยาลัยร่วมกันกำหนดเป้าหมายการพัฒนา นักศึกษาด้านดิจิทัล โดยมีขั้นตอน รายละเอียดดังนี้

๑. มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่จัดทำแผนการพัฒนาและส่งเสริมด้านดิจิทัลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

๒ ประชุมคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนเพื่อพิจารณาการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และระบบกลไกในการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา

๓. มหาวิทยาลัย พิจารณาจัดสรรงบประมาณและสิ่งสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการพัฒนา และส่งเสริมนักศึกษาด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

๔. คณะ และสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศรับผิดชอบร่วมกันเพื่อจัดให้มีการสอบวัดสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลแก่นักศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เป็นต้นไป การทดสอบดำเนินการโดยใช้เกณฑ์การวัดผล IC๓ หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๕. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ อาจารย์ บุคลากร ผู้ผ่านเกณฑ์การวัดผล IC๓ หรือเทียบเท่า ร่วมกันในการปรับปรุงรายวิชาการรู้ดิจิทัล และให้นำกรอบสมรรถนะดิจิทัลของประเทศไทย (Digital Literacy Baseline) มาเป็นกรอบความคิดในการออกแบบ การกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล ตลอดจนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล

๖. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่ดำเนินการจัดสอบสมรรถนะและทักษะดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักศึกษา

๗. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ รับผิดชอบในการจัดส่งผลการวัดสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่คณะและมหาวิทยาลัย

๘. คณะจัดทำแผนการวัดสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัลของนักศึกษาและรายงานผลต่อคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับคณะ โดยคณะกรรมการรับผิดชอบตัวบ่งชี้คุณภาพระดับสถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๗ การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ได้กำหนดแผนการดำเนินการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โดยมีปฏิทินการดำเนินงาน ดังนี้

ภาคผนวก

## ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 9 ด้าน



การใช้งาน  
คอมพิวเตอร์



การใช้งาน  
อินเทอร์เน็ต



การใช้งานเพื่อความมั่นคง  
ปลอดภัย



การใช้โปรแกรม  
ประมวลค่า



การใช้โปรแกรม  
ตารางคำนวณ



การใช้โปรแกรม  
การนำเสนองาน



การใช้โปรแกรม  
สร้างสื่อดิจิทัล



การทำงานร่วมกัน  
แบบออนไลน์



การใช้ดิจิทัล  
เพื่อความมั่นคงปลอดภัย

หมายเหตุ ในระยะเริ่มต้นของการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ได้มีการนำ “มาตรฐานสมรรถนะสาขาผู้ใช้ไอที (Digital Literacy) จัดทำโดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” ซึ่งมีความชัดเจนและครอบคลุมองค์ประกอบที่จำเป็น มาใช้ไปพลางก่อน และในระยะต่อไป สำนักงาน ก.พ. จะร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) จัดทำ องค์ประกอบทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทและลักษณะงานของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐมากขึ้น

ที่มา [สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน \(สำนักงาน ก.พ.\)](#)